**Формы организации досуга**

От способа организации клубной аудитории

* индивидуальные;
* групповые;
* массовые.

**Культурно-массовыемероприятия делятся на:**

Культурно-досуговые; Информационно-просветительские.

**Культурно-досуговое мероприятие –**мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры и досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия).

* **праздник** (государственный, национальный, традиционный, профессиональный, семейный, села, улицы, фольклорный, спортивный и др.);
* **вечер** (тематический, чествования, отдыха, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.);
* концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный и др.);
* **программа** (игровая, шоу, развлекательная, познавательная);
* **фестиваль *(искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.);***
* **конкурс, смотр** (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.);
* **бал** (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад);
* **карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация;**
* **народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями** (национальными, семейными, гражданскими и др.);
* **выставка** (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, животных и др.),
* **ярмарка** (традиционная, ремесел, вакансий и др.);
* **презентация, викторина, лотерея, аукцион;**

* **спектакль;**
* **ток-шоу;**
* **дископрограмма** (танцевальная, тематическая, ретро и др.);
* **демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных проектов и др.;**
* **спортивно-оздоровительное мероприятие,**
* **протокольное, корпоративное мероприятие** (торжественные приемы, презентации и др.);
* **представление** (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.);

 **другие**

**Информационно-просветительское мероприятие –**мероприятие, направленное на формирование и удовлетворение информационных, интеллектуальных потребностей населения в сфере культуры, содействующее просвещению граждан, проводимое в специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия).

* **гостиная (литературно-музыкальная, поэтическая, видео- и др.);**
* **встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами общественных организаций и др.;**
* **форум;**
* **конференция;**
* **симпозиум, съезд, собрание, круглый стол;**
* **семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.;**
* **экспедиция;**
* **лекционное мероприятие, лекторий (тематический, кино-, видео-);**
* **дискуссия, беседа;**
* **другие**

**Формы организации досуга:**

**Концерт –** публичное исполнение произведений малых форм самых разных искусств

Виды концертных программ. (Все виды программ подвержены определённой вариативности).

**Вечер -** некое торжественное собрание, посвященное какой-либо общественной, политической, литературно-художественной проблеме, как акт организации отдыха и разумных развлечений в часы досуга.

Цель вечеров объединить участников, отвлечь от повседневных дел, приобщить к искусству, снять психологические стрессы, переутомления, повеселиться, приятно провести время.

Вечер отдыха, вечер-встреча, вечер-рассказ, вечер-конкурс (интеллектуальный и спортивный), традиционный новогодний праздник, киновечер, вечер дружбы, выпускной вечер, вечер поэзии, семейный вечер, музыкальный, вечер-ритуал, вечер-портрет, вечер победителей, вечер песни, вечера содружества, вечера-переклички, вечера-комментарии, вечера-рассказы, вечера вопросов и ответов и др.

**Акция** - от лат. *actio* – действие, выступление,

предпринимаемое для достижения какой-либо

цели (например, патриотическая акция,

экологическая акция).

 **Акция —** это умение создать событие для достижения поставленной цели.

**Акция —** это должно быть ярко!

**Акция —** это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

**Акции:**

* Протестные
* Благотворительные
* Тематические
* Рекламные

**Патриотическая акция** – форма организации досуга

населения, ставящая целью формирование

гражданственности, патриотизма, социальной активности.

Возможное содержание:

официальная часть: торжественный митинг, выступления официальных лиц, представителей молодёжных, ветеранских и прочих общественных организаций;

массовое исполнение государственного гимна;

массовое шествие;

концерт;

спортивные состязания;

танцевальное шоу, дискотека;

праздничный фейерверк и пр.

**Экологическая акция** – широкомасштабная массовая акция,

направленная на привлечение широких слоев населения и

общественного внимания к проблемам экологии и чистоты

 окружающей среды.

Возможное содержание:

мероприятия по уборке территории (например, трудовой десант),

выступление экологов, представителей общественности по проблемам экологии,

торжественное награждение лучших участников трудового десанта, лучших участников акции и т.п.,

концерт.

**АУКЦИО́Н** - продажа какого-нибудь имущества или товара

 с публичного торга, причем имущество достается

 предложившему наивысшую цену.

**Агитбригада** – небольшой, обычно передвижной,

самодеятельный или профессиональный коллектив

* Работают агитбригады при минимуме декораций, бутафории, музыки, так как выступать им приходится в самых различных условиях.
* Весь реквизит должен быть легким, разбирающимся, легко транспортабельным, включая музыкальные инструменты и радиоаппаратуру. Реквизит и костюмы часто состояли лишь из деталей оформления, что должно быть максимально обыграно.
* Ограниченны возможности и светового оформления.
* Основное требование к агитбригадным декорациям – это их простота и лаконичность при максимальной выразительности.
* Для агитбригады характерна частая смена репертуара. В отличие от других форм художественной самодеятельности, использующих готовые произведения искусства и воплощающих их на сцене, агитбригады чаще всего репертуар свой создают сами.
* В агитбригаде четко распределены функции каждого члена коллектива.

**Бал** – мероприятие - разновидность вечеров отдыха, отличающаяся разнообразием используемых эмоционально-художественных средств воздействия и большой вариативностью композиционного театрализованного построения, имеющее свой церемониал и свои правила проведения и поведения.

детский;

молодежный;

осенний;

новогодний;

бал-маскарад;

благотворительный;

бал-игра;

исторический.

**Бенефис** – спектакль, обычно устраиваемый в честь

 одного из его участников как выражение признания

 мастерства артиста (сбор от спектакля полностью или

 частично поступает в пользу этого артиста)».

Бенефис - это краткий «отчёт» о прожитом, проделанном,

 созданном. Если, например, бенефициар - актёр, то он

 показывает зрителям свой талант, показывает, что он сделал с

 этим талантом, какие роли и спектакли сыграны.

**Беседа -** диалогическая форма общения, это часто

 дискуссия на темы большого общественного интереса:

 политические, экономические, социальные, морально-

этические, научные и пр.

**Брейн-ринг** - игра, в которой команды отвечают на

вопрос, стараясь сделать это быстрее противника.

Развивает общую эрудицию и скорость реакции,

включает в себя как соревнование, так и работу в

 команде.

Чаще всего в бою участвуют две команды, но в

некоторых разновидностях брейн-ринга количество

команд больше.

**Викторина -** интеллектуальная игра, состоящая из

 вопросов и ответов на темы из различных областей

 знаний с целью расширения образовательного кругозора

 участников. Может быть как самостоятельным

 мероприятием, так и составной частью другого.

Разновидности: тематические, литературные, музыкальные, тестовые, сюжетные.

Организатор заранее готовит вопросы, учитывая возраст участников,

 уровень их знаний. Количество вопросов определяется заранее, они

 должны быть конкретными и связанными одной темой.

 Победителем викторины признаётся участник, давший наибольшее

 количество правильных ответов.

**Мероприятие «День …»** - это тематическое мероприятие на целый день. Оно может включать множество других (например, информационных, спортивных) мероприятий для участников, выступления артистов, разнообразные конкурсы для взрослых и детей, огромное разнообразие развлечений для подростков и молодежи, других категорий населения.

**Дискотека** - англ., слово значит - собрание пластинок.

 «Диск» - по-французски «пластинка», греческое окончание

 «тека» — «ящик».

Формы организации дискотек :

- тематические;
- танцевально-развлекательные;

 - шоу-дискотеки;

 - диско-театры.

**Встреча с интересным человеком** – специально организованный диалог участников с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем,

представителем профессии, путешественником, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу

(проблеме).

**Камерные формы организации досуга:**

* **Гостиная** - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, музыкальные, литературные, театральные гостиные.
* **Салон**– это вечер для узкого круга лиц, объединенных общими интересами и увлечениями, создающий атмосферу ушедших времен. Салоны могут быть театральные, музыкальные, художественные, литературные.

**Дискуссия** – это организация обмена мнениями между участниками мероприятия. Чаще всего – это спор единомышленников, мнения которых

 столкнулись в поисках выбора решения какой-либо проблемы, может проходить в форме: дебатов, диспутов, заседания группы экспертов, круглого стола, симпозиума, судебного заседания, форума.

По завершении дискуссии подводятся ее итоги, принимается групповое соглашение в виде общего мнения или решения.

* **Дебаты** (англ. debate или debating) – это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.).

Возможные формы: игровая, информационно-поисковая, ораторско-дискуссионная, аналитическая.

* **Диспут** — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Диспут - это спор, вызванный желанием присутствующих на нём глубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах.

**«Живая газета»** - это своеобразная форма мероприятия, в которой злободневное, острое и подчас критическое содержание преподносится в виде сценок и миниатюр с использованием частушек, стихов, театрализованных миниатюр, метко и своевременно высмеивающих недостатки отдельных людей и неполадки в жизни коллектива (лень, прогулы, неряшливость, грубость, нерадивость сотрудников).

 Предметом критики может стать политическая, экономическая, экологическая ситуация в стране, в регионе, по месту жительства, учебы или работы.

 Цель «живой газеты» - борьба со всем тем, что мешает учебе, общественной жизни, работе.

 «Живая газета» по форме подготовки и проведения близка устному журналу. В ней также все содержание оформляется в виде страничек. Названия страниц должны быть краткими, по возможности вызывать усмешку и интерес к их содержанию.

**Игра -** вид непродуктивной деятельности, мотив

 которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе.

**В практике получили широкое распространение три основные группы игровых форм:**

* интеллектуальные (викторины, шарады, головоломки и др.);
* подвижные (поединки, эстафеты);
* импровизационно-творческие (конкурсы, инсценировки и др.).

**Существуют активные организационные виды:**

* групповые игры, имеющие камерный клубно-бытовой характер;
* массовые игры, отличающиеся публично-зрелищным взаимодействием организаторов, ведущих, исполнителей, участников, зрителей-болельщиков.

**КОНКУРС** (лат. concursus - стечение, столкновение), соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа его участников, наилучшие работы.
 Развлекательные конкурсные программы – их целью служит отдых и создание атмосферы хорошего настроения, построены такие программы часто в игровой форме.

Познавательные конкурсные программы – их целью служит прежде всего получение новых знаний по определенным темам, расширение кругозора участников.

Конкурсные шоу-программы – это зрелищные концертные программы, целью которых служит выявление победителей в определенных номинациях.

**КАПУСТНИК:**

* Шуточно-юмористическое представление, часто пародийного характера, включающее номера на злободневные темы (преимущественно театральные).
* В дореволюционные годы «капустники» обычно устраивались во время «великого поста»; отсюда название по традиционному «великопостному блюду» - капусте.
* **Театральный капустник** — как форма юмористического театрализованного представления, в котором люди, объединенные одной профессией, собираются и шутят над собой, над своей деятельностью, над другими людьми и над жизнью.

**Карнавал** - (франц. carnaval), вид народного гулянья с уличными шествиями, театрализованными играми.

 Классификация типов карнавальных действ:

• Локальные карнавалы (городской, сельский, районный);

• Карнавалы малой формы (корпоративные, карнавалы в пионерских лагерях);

• Профессиональные (карнавалы строителей, карнавалы туристов);

• Карнавалы-реконструкции и карнавалы-стилизации (реконструкция или творческое стилизованное воспроизведение народных карнавалов (в том числе зарубежных), классических карнавальных форм);

• Карнавалы, носящие политический и (или) социальный характер (демонстрации, парады);

• Исторические и литературные карнавалы (реконструкция исторических событий, слёты «ролевиков»);

• Неформальные (народные) карнавалы;

**КВН (Клуб Веселых и Находчивых)** – популярные юмористические игры, в которых команды различных коллективов (вузов, учебных заведений, классов и т.д.) соревнуются в юмористических ответах на заданные вопросы, импровизациях на заданные темы, разыгрывании заранее заготовленных сцен и т. д.

**Литературно-музыкальная композиция**- это монтаж (соединение) разножанровых произведений литературы и искусства, объединенных темой и идеей.

**Литературно-музыкальная композиция**— это один из видов современного театрализованного представления, где органически сочетаются главным образом литературно-художественные и музыкальные элементы, с тем чтобы целенаправленно и наиболее продуктивно воздействовать

на ум и чувства зрителя. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений, расположенных в определенном порядке, поэтических и

музыкальных фрагментов.

**Конференция** – форма организации деятельности, при которой ее участники собираются для обсуждения вопросов, посвященных какой-либо определенной теме, это средство общения, обсуждения и решения проблем в научных, профессиональных и политических сообществах.

* ***Научная конференция*** – форма организации научной деятельности, при которой ее участники собираются для обсуждения вопросов, посвященных какой-либо определенной теме, имеющей научную значимость.
* ***Пресс-конференция*** - организованная встреча журналистов с представителями компаний, организаций или отдельными персонами. Пресс-конференции организуются с целью предоставления СМИ проблемной и комментирующей информации; дают возможность получить информацию «из первых рук».
* **Зрительская конференция** – собрание зрителей для обсуждения просмотренного фильма, спектакля, деятельности театра. Зрительские конференции организуются самими театрами, театрально-общественными организациями, клубами, учебными заведениями и т.д.
* **Телеконференция** – вид конференции, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью специального оборудования (технологии телеконференций), на базе программно-технической среды, которая обеспечивает взаимодействие пользователей.
* **Видеоконференция** – телеконференция, обеспечивающая передачу аудиоинформации, изображений и видеофильмов. Видеоконференция использует технологию видеоконференцcвязи.
* **Интернет-конференция** – конференция, организуемая и проводимая с помощью Интернет-технологий (в виртуальном режиме).

**Круглый стол –** форма организации культурно-досуговой программы, предусматривающая беседу, обсуждение «за круглым столом» некоторого вопроса с целью обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой про­блемы.
Цель — обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие круглого стола:

- неразрешенный вопрос;

- равноправное участие всех заинтересованных сторон;

- выработка приемлемых решений.

**Общие рекомендации по проведению круглого стола:**

1. С участниками договариваются за две недели и за несколько дней напоминают о встрече.

2. Категорически нежелательно устраивать президиум. В тоже время, чтобы избежать хаоса и неразберихи, следует избрать ведущего. Обсуждение должно идти с мест.

3. Абсолютно недопустимо, чтобы круглый стол начал развиваться по сценарию конференции: каждый бубнит свое сообщение, никак не реагируя на слова предшественников. Необходимо установить «обратную связь» между участниками стола.

4. Как и в случае с пресс-конференцией на всякий случай следует приберечь «домашние» заготовки.

**Фестиваль – это массовое празднество, показ и смотр лучших достижений искусства: музыкального, театрального, кино и т.п**

Музыкальные фестивали - это циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой и проходящие в особо торжественной обстановке.

Одна из главных задач музыкальных фестивалей - пропаганда различных музыкальных направлений, привлечение молодежи, отбор талантливых молодых исполнителей.

Существуют музыкальные фестивали монографические (посвящённые музыке одного композитора), тематические (посвященные определённому жанру, эпохе или стилистическому направлению), исполнительского искусства и др.

По своим масштабам и географии фестивали бывают:

Всемирные, международные, межрегиональные, республиканские, областные (краевые), районные. Фестивали, которые проводятся регулярно (каждый год), повторяющиеся через год, имеют свою эмблему и символику. В связи с его проведением издаются тематические плакаты, изготавливаются и продаются значки, сувениры. Участникам и победителям вручаются дипломы, грамоты, ценные призы. Фестиваль - стимулирующее средство для организации самодеятельного художественного творчества и его пропаганды.

**Недели** **творческие** (детской книги, музыки, театра, кино)
Для ознакомления детей и подростков с лучшими отечественными художественными традициями в КДУ проводятся детские недели (музыки, книги, театра).

* **Детские недели проводятся систематически, в недельный ход их планируются разные формы работы (массовые, игровые, выставки, театрализованные представления).**
* **Начало детской недели предполагает торжественное открытие, в течение которого детям говорят о значении и роли того или иного вида искусства в жизни человека, знакомят с планом работы недели.**
* **Закрытие недели предполагает подведение итогов, награждение активистов, концерт.**

**Огонек -** особая форма общения, позволяющая каждому участнику высказаться, понять других, проанализировать день, ситуацию, раскрыть себя с необычной стороны, научиться понимать других людей, слушать и слышать.

**Презентация** (с англ. presentation – представление, показ) – официальное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного, например: книги, журнала, проекта, продукции, прибора, альбома, песни,

 фильма, организации, специальности и пр. кругу приглашенных лиц.

**Видеолекторий** – форма массового мероприятия, предполагающая коллективный просмотр видеоматериалов различной тематики с последующим их обсуждением, имеет ярко выраженное воспитательное значение.

**Профессиональные праздники** обязаны своим рождением социалистическому строю и служат для сплочения коллектива, награждения активных и добросовестных работников.

К таким праздникам относятся как дни различных профессий (шахтера, строителя, железнодорожника, медика, учителя и т.д.), так и профессиональные праздники местного значения.

Формы проведения праздника весьма разнообразны – от детского утренника до массового шествия. Масштаб праздника прежде всего определяется его назначением и выбором аудитории – один класс или население всего города.

Отличительной особенностью таких праздников является принадлежность «виновников торжества» к той или иной профессии.

**Театрализованное представление – спектакль –** представление аналогичное театральному зрелищу. Оно имеет единый сюжет, вымышленных персонажей и диалогическую форму.

Представление может быть и полисюжетным. В этом случае каждый сюжет относительно самостоятелен, и в нем действует свой круг героев.

Сценарий театрализованного представления – спектакля создается драматическим путем и наиболее близок по своей сути пьесе.

В чистом виде всех этих разновидностей клубных театрализованных представлений почти не существует. Происходит постоянное их взаимопроникновение и взаимообогащение.

**Драма -** конфликт, характерный, типичный в узкой среде.

**Трагедия -** драматическое произведение, изображающее конфликт большого значения социального, исторического, где герой либо совершает тяжкую, вызванную его социальным положением ошибку, либо, стремясь к высокой идее, добросовестно заблуждается и неизбежно гибнет.

**Мелодрама -** авантюрная драма, драма внезапных, острых, сценических положений, лишенная бытовой и психологической детализации противопоставление людей злых, жестоких с одной стороны, и благородных авантюристов или трогательно-беспомощных персонажей - с другой .

**Комедия -** изображение конфликта, вызванного каким-либо вредным для общества стремлением, порождающим смех, комедия воспитывает, поучает, разоблачает, клеймит, развлекает и забавляет, комедия условно подразделяется на водевиль, комедию-памфлет, фарс.

**Водевиль —** изображение социально незначительного, но эффективного конфликта в комедийном жанре изображения, чередующее моменты диалога с моментами пения, с куплетами.

**Фарс -** комедия лёгкого, игривого содержания с чисто внешними комическими приёмами.

 **Шествие** – массовое прохождение людей по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания.

**Театрализованное шествие** совершается в специально установленные дни, праздники, в связи с конкретными обстоятельствами и пр. Театрализованное шествие совершается по разработанному сценарию и предусматривает наличие костюмированного действия, исторических персонажей, различных атрибутов и пр.

**Устный журнал** - активная форма пропаганды.

* По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц».
* Каждая страница содержит информацию по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников.

**Отличительная особенность** – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.
     Этапы подготовки:
— **Выбор названия**: определяется целевым назначением и служит визитной карточкой, или – брендом журнала.
— **Определение состава редакционной коллегии**: специалисты в различных областях, авторитетные лица, краеведы, представители СМИ – все, кто могут содействовать работе.
— **Разработка основных рубрик**. Аналогично периодическим изданиям должны быть рубрики, разделы: «Проза», «Поэзия», «Встречи с интересными людьми» и т. д.
— **Разработка оформления**. Обложка, титульный лист, заголовки рубрик, иллюстративный материал, разнообразные символы и атрибуты – составляющие успеха журнала.
— **Подготовка конкретного номера**. Включает написание сценария, подбор иллюстративного материала, приглашение гостей: рекомендуется проведение небольшого конкурса, викторины.

  **Шоу** (с англ. show – показ, демонстрация; зрелище; пышность, парадность) – форма культурно-досугового мероприятия, отличающаяся особой зрелищностью, яркостью, красочностью.

* ***реалити-шоу*** – разновидность развлекательной программы, в которой в течение определённого времени показывается якобы естественная жизнь группы персонажей в специально созданной для них обстановке;
* ***ток-шоу*** (от англ. talk – говорить) – разновидность шоу, в котором участники ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют зрители, которым предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение;
* ***игровое шоу*** – разновидность шоу, в основе которого лежит игра, проводимая по определённым правилам;
* ***концерт-шоу*** – вид шоу-программы, в основе которой особо яркий, зрелищный концерт (гала-концерт);
* ***танцевальное шоу*** – вид шоу-программы, основанное на использовании хореографии;
* ***ледовое шоу*** – зрелищное представление на льду;
* ***спортивное шоу*** – разновидность шоу, основанное на демонстрации какого-либо вида спорта;
* ***фэшн-шоу*** (с англ. fashion – стиль, мода)–модное шоу, показ модной одежды; выступление театра моды и др.

**Форум** - мероприятие, проводимое для обозначения или решения каких-либо в достаточной степени глобальных проблем. Это понятие встречается в политических, экономических, культурных, социальных, религиозных, экологических и многих других сферах жизнедеятельности современного общества.

  **Смотр** - публичный показ достижений и результатов общественно полезной деятельности коллективов в виде цикла концертов, спектаклей,выставок и др.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ**:

  **Флешмоб** (флеш-моб, флэш-моб) (от англ. flash mob; flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (*мобберы*) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия (по подготовленному сценарию) и затем одновременно быстро расходится в разные стороны, как ни в чём не бывало.

**Квест** - это развлекательная игра для команды из нескольких человек, в специально подготовленном помещении. Нужно применять логику, ловкость и координацию, а так же работать в команде.

Зачастую квесты оборудованы красочными декорациями, механическими и электронными устройствами, а так же специальными эффектами для полного погружения в атмосферу игры.

Сюжеты квестов в реальности могут быть самыми разными, от популярных фильмов и компьютерных игр до совершенно уникальных авторских сценариев.

**Бренд –** совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые оригинальные потребительские характеристики региона и сообщества, получившие общественное признание и известность, пользующиеся

 стабильным спросом потребителей.

**Проект** – это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению.

**Социальное проектирование** – это индивидуальная или коллективная (групповая деятельность), целью которой является позитивное преобразование социальной среды и условий обитания доступными для них средствами.